

Plakative Nachwuchswerbung

„In den vergangenen Jahren ist es immer schwerer geworden, Jugendliche für eine Ausbildung in der Druck- und Medienbranche zu begeistern“, berichtet der Waiblinger Medienunternehmer Heinz Wurzel. Beklagt wird das allerdings nicht von ihm allein. Das Dilemma kennen nämlich viele. Doch sind die Wege, die beschritten werden, um das Problem zu lösen, ganz unterschiedlich. Heinz Wurzel selbst hat für dieses Jahr acht Ausbildungsplätze in drei Ausbildungsberufen zu vergeben: Medientechnologie Druck (früher Drucker), Medientechnologie Druckverarbeitung (früher Buchbinder) und Mediengestalter Digital und Print. Das brachte ihn auf die Idee, an die „Quelle“ zu gehen und direkt an Schulen für die grafischen Ausbildungsberufe zu werben.

Um genügend Bewerber zu finden, hängte er jetzt an mehr als 100 Schulen in der Region Stuttgart Info-Plakate aus, auf denen die jeweiligen Berufe und Perspektiven vorgestellt werden. Heinz Wurzel: „Gut ausgebildete und qualifizierte Mitarbeiter sind ein wichtiger Baustein für eine erfolgreiche Zukunft – nicht nur für unser Unternehmen, sondern für jeden einzelnen. Mit unserem Ausbildungsplatzangebot wollen wir aber auch gesellschaftliche Verantwortung übernehmen.“

Die dreijährige Ausbildung findet im Betrieb und in der Berufsschule statt. Dabei haben die Bewerber nicht nur die Möglichkeit, bei der Wurzel Mediengruppe einen Beruf zu erlernen, sondern auch die Option, später übernommen zu werden.

Frank Lohmann



WURZEL Mediengruppe

Companies for Quality



wurzel-mg.com



Am Standort Waiblingen bieten wir Ausbildungsplätze für technikinteressierte Jugendliche (m/w)

Ausbildung Medientechnologie Druck

Dieses Plakat hängt an 100 Schulen im Großraum Stuttgart (Ausschnitt).