

Wurzel Mediengruppe gründet Niederlassung in Ingolstadt

Virtual Reality für die Automobilindustrie

Waiblingen/Ingolstadt, den 11. November 2016

Die Wurzel Mediengruppe mit Sitz in Waiblingen hat jetzt auch einen Produktionsstandort in Bayern. Mit einem Tag der offenen Tür wurde vor wenigen Tagen in Ingolstadt eine eigene Niederlassung feierlich eröffnet. In Ingolstadt sollen vor allem Virtual Reality-Lösungen umgesetzt werden.

„Wir sind Spezialisten im Bereich der neuen Medien wie der Virtual Reality. Dafür gibt es insbesondere in der Automobilindustrie eine große Nachfrage. Durch unsere Expertise und die Kundennähe versprechen wir uns große Wachstumschancen“, erklärt Heinz Wurzel, Inhaber der Wurzel Mediengruppe.

Der Grund: Mit den neuen Techniken können die Automobilkonzerne zig-Millionen an Entwicklungskosten sparen. Normalerweise muss man für die Entwicklung eines neuen Modells hunderte von Prototypen bauen. Deshalb haben sich mehrere Automobilhersteller zum Ziel gesetzt, bis im Jahr 2020 prototypenlos zu entwickeln. Das funktioniert nur mit dem Einsatz virtueller Techniken. Und die Mitarbeiter der Wurzel Mediengruppe sind dafür die Experten. „Wir wollen unser Know-how entwicklungsbegleitend zur Verfügung stellen, fangen schon beim Design an und betreuen bis zur Marketingphase“, so Martin Wink, Niederlassungsleiter der Wurzel Mediengruppe in Ingolstadt. Neue Modelle werden am Computer fotorealistisch erzeugt und sind mit Echtzeit Virtual Reality in allen Lagen zu sehen. Auch detailliertere Untersuchungen können damit gemacht werden. Beispielsweise Spiegelungstests, um herauszufinden, wo die Sonne blendet und wo sie für den Fahrer störend wirkt.

Wurzel Mediengruppe
Kriegsbergstraße 14
71336 Waiblingen
www.w-mg.com

Pressekontakt:
IN-Press
Irmgard Nille
Alsterdorfer Str. 459
D-22337 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 / 46881030
Mobil: 0160 97346822
www.in-press-buero.de

Press release/Presseinformation

Wie das alles funktioniert, konnten die Eröffnungsgäste, darunter hochrangige Vertreter von Audi, Volkswagen, MAN, PSW Automotiv Engineering, EDAG ENGINEERING, AUTODESK und SEMCON live erleben. Zur neuesten Technik zählen die Virtual Reality Brillen von Facebook Oculus Rift und das Realitysystem HTC Vive, womit man sogar Fahrzeuge der Zukunft entwickeln kann. Entwickler und Designer haben dabei die Möglichkeit in einer virtuellen Umgebung die neusten Designs oder Entwicklungsstände zu betrachten und zu diskutieren. Auch potentielle Autokäufer können mit Hilfe einer Virtual Reality-Brille das Auto ihrer Wahl direkt beim Händler in 3D als 360 Grad Rundumsicht erleben und die gewünschte Ausstattung konfigurieren. Außerdem wurde den Gästen auch die Microsoft HoloLens als Augmented-Reality-Brille vorgestellt. Sie funktioniert auch ohne Smartphone oder Computer. Wer diese HoloLens-Brille aufsetzt erlebt eine sogenannte Mixed Reality. Dabei werden dem Benutzer im Sichtfeld der Brille 3D Objekte eingeblendet, um die er wie in der Realität herumlaufen kann.

Übrigens: Ingolstadt ist der sechste Standort der Wurzel Mediengruppe. Die fünf anderen Standorte befinden sich in Waiblingen, Stuttgart, Schwäbisch-Hall, Baden-Baden und Speyer.

Bildunterschrift:

Dieser Audi A8 wurde am Computer fotorealistisch erzeugt

Information Wurzel Mediengruppe

Die Wurzel Mediengruppe mit Sitz in Waiblingen deckt nahezu alle Sparten des Druck- und Mediengewerbes ab. 13 Firmen an sechs Standorten mit insgesamt 365 Mitarbeitern entwickeln und realisieren maßgeschneiderte Produkte in Print und Digital - vom Kunstdruck über Fotografie, 3D-Animation bis zur mobilen App. Alle Unternehmen der Gruppe gehören zu den führenden Anbietern in ihrem jeweiligen Bereich. Die Printprodukte wurden mehrfach mit dem Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie ausgezeichnet.

Wurzel Mediengruppe
Kriegsbergstraße 14
71336 Waiblingen
www.w-mg.com

Pressekontakt:
IN-Press
Irmgard Nille
Alsterdorfer Str. 459
D-22337 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 / 46881030
Mobil: 0160 97346822
www.in-press-buero.de